

Số: 81/KH-UBND

Cao Xanh, ngày 16 tháng 5 năm 2024

KẾ HOẠCH
Nâng cao hiệu quả công tác quản lý biển hiệu, biển quảng cáo
trên địa bàn phường Cao Xanh

Căn cứ Chỉ thị số 20-CT/TU ngày 16/5/2023 của Ban Thường vụ Thành uỷ Hạ Long về tăng cường lãnh đạo, nâng cao hiệu quả công tác đảm bảo trật tự đô thị, vệ sinh môi trường trên địa bàn thành phố Hạ Long; Nghị quyết số 48-NQ/ĐU ngày 22/12/2023 của Ban Chấp hành Đảng bộ phường Cao Xanh về phương hướng, nhiệm vụ năm 2024; Nghị quyết số 31/NQ-HĐND ngày 27/12/2023 của HĐND phường Cao Xanh về nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2024; Kế hoạch số 01/KH-UBND ngày 05/01/2024 của UBND phường Cao Xanh về thực hiện nhiệm vụ và phát triển kinh tế - xã hội năm 2024; UBND Phường xây dựng Kế hoạch nâng cao hiệu quả công tác quản lý biển hiệu, biển quảng cáo trên địa bàn phường Cao Xanh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo gắn trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, cơ sở kinh doanh với UBND phường.
- Thực hiện nghiêm các quy định trong hoạt động quảng cáo, quảng cáo rao vặt (QCRV), viết đặt biển hiệu; khắc phục cơ bản tình trạng quảng cáo rao vặt trái phép. Thực hiện quyết liệt các giải pháp, kiên quyết tháo dỡ và xử lý các vi phạm về quảng cáo theo quy định, đưa hoạt động quảng cáo, quảng cáo rao vặt, viết đặt biển hiệu vào nền nếp. Tạo diện mạo đô thị Phường khang trang - sạch - đẹp.

2. Yêu cầu

- Xác định đây là nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên, liên tục của các cấp, các ngành và các tầng lớp nhân dân. Tập trung chỉ đạo thống nhất từ phường đến các tổ dân khu phố, các hộ kinh doanh, để tạo sự đồng tình, hưởng ứng trong việc chấp hành các quy định của pháp luật về công tác trong hoạt động quảng cáo, biển hiệu.
- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền bằng nhiều hình thức, chú trọng vận động các tổ chức, cá nhân tự giác tháo dỡ biển quảng cáo không phép, sai phép; biển hiệu sai quy định; tổ chức các đợt ra quân bóc, xoá quảng cáo rao vặt theo quy định.
- Phường chủ động rà soát, kiểm tra và xử lý theo thẩm quyền các vi phạm về biển hiệu, biển quảng cáo, quảng cáo rao vặt, góp phần chỉnh trang, tạo bộ mặt đô thị trên đại bàn khang trang, sạch đẹp và văn minh.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Công tác tuyên truyền

- Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến bằng nhiều hình thức, thông qua các phương tiện tuyên truyền trên địa bàn Phường. Nội dung tuyên truyền: Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 ngày 21/6/2012; Nghị định số 181/2013/ND-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo; Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo; Nghị định số 181/2013/ND-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo; Thông tư số 04/TT-BXD ngày 20/5/2018 của Bộ Xây dựng ban hành Quy chuẩn kỹ thuật Quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời QCVN17:2018/BXD.

- Tuyên truyền, phổ biến các quy định của nhà nước về xử lý vi phạm trong hoạt động quảng cáo; trong đó nêu rõ mức tiền phạt của mỗi hành vi vi phạm trong hoạt động quảng cáo, quảng cáo rao vặt và viết đặt biển hiệu.

- Tuyên truyền, vận động các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân và các hội viên, đoàn viên tham gia xóa bỏ quảng cáo rao vặt trái phép; thực hiện quảng cáo, biển hiệu đúng quy định; gắn kết quả thực hiện với xây dựng mô hình văn hóa của phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa" ở cơ sở.

- Tuyên truyền sâu rộng tới quần chúng nhân dân nâng cao ý thức chấp hành pháp luật về hoạt động quảng cáo rao vặt, bảo vệ môi trường xanh, sạch, đẹp và tham gia quản lý đô thị. Đồng thời nâng cao ý thức của nhân dân để phát hiện và phối hợp xử lý các hành vi của cá nhân sơn, dán quảng cáo rao vặt sai quy định.

2. Công tác quản lý nhà nước

2.1. Thống kê, rà soát

- về quảng cáo

+ Rà soát, phân loại biển quảng cáo có phép, không phép, sai phép.

+ Thống kê biển quảng cáo: Diện tích, vị trí, số lượng; hình thức (quảng cáo tấm lớn; quảng cáo bằng bảng điện tử)...

- về biển hiệu

+ Rà soát, thống kê, phân loại các vi phạm của biển hiệu theo từng nội dung: về vị trí, số lượng, hình ảnh biển hiệu tiếng nước ngoài...

+ Thống kê số biển hiệu có diện tích sai quy định, che kín mặt tiền.

2.2. Công tác kiểm tra, xử lý

- Xây dựng kế hoạch kiểm tra, tháo dỡ toàn bộ các công trình biển quảng cáo không phép, sai phép; biển hiệu sai quy định, biển hiệu có tiếng nước ngoài, biển hiệu che kín mặt tiền nhà. Tổ chức thực hiện có lộ trình, tiến độ cụ thể. Trước khi kiểm tra, tháo dỡ chủ động thực hiện tuyên truyền, vận động để các tổ chức, cá nhân thực hiện gia hạn giấy phép, thực hiện các thủ tục hoàn thiện giấy phép theo quy định.

- Khảo sát, thống kê các tuyến đường, đoạn đường, khu vực có nhiều vi phạm về quảng cáo rao vặt, từ đó tổ chức các đợt ra quân bóc, xóa quảng cáo rao vặt sai quy

định, xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân vi phạm và đề xuất cơ quan chức năng tạm ngừng cung cấp dịch vụ viễn thông (1 chiều hoặc 2 chiều).

3. Quy trình xử lý đối với các vi phạm về quảng cáo, biển hiệu, quảng cáo rao vặt

3.1. về biển quảng cáo

- Bước 1: UBND phường chủ trì, phối hợp với phòng ban chức năng của Thành phố kiểm tra, rà soát, lập biên bản kiểm tra, ghi nhận hiện trạng biển quảng cáo; chụp ảnh lưu hồ sơ; yêu cầu tổ chức/cá nhân quảng cáo tự tháo dỡ biển sai quy định.

- Bước 2: UBND phường kiểm tra, thiết lập hồ sơ vi phạm hành chính và thực hiện xử phạt theo quy định của pháp luật (nếu tổ chức, cá nhân không tự giác thực hiện tháo dỡ biển quảng cáo theo quy định).

- Bước 3: UBND phường có văn bản báo cáo UBND Thành phố nếu vượt quá thẩm quyền; trong quá trình tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố cần phối hợp chặt chẽ với Phòng Văn hóa và Thông tin, phòng Quản lý đô thị để hướng dẫn, đảm bảo đúng quy trình về Luật xây dựng, Luật Quảng cáo.

3.2. về biển hiệu

- Bước 1: UBND phường rà soát, lập danh sách các biển hiệu sai quy định. Trước mắt tập trung xử lý biển hiệu che kín mặt tiền, biển hiệu tiếng nước ngoài sai quy định, biển hiệu sai vị trí, gây mất mỹ quan đô thị. Tuyên truyền, vận động, ký cam kết yêu cầu các tổ chức, cá nhân tháo dỡ biển hiệu sai phép.

- Bước 2: UBND phường tiến hành kiểm tra, thiết lập hồ sơ vi phạm hành chính và thực hiện xử phạt theo quy định của pháp luật (nếu tổ chức, cá nhân không tự giác thực hiện tháo dỡ biển hiệu theo quy định).

- Bước 3: UBND phường có văn bản, hồ sơ vi phạm hành chính, báo cáo UBND Thành phố nếu vượt quá thẩm quyền; báo cáo UBND Thành phố cần phối hợp chặt chẽ với Phòng Văn hóa và Thông tin, phòng Quản lý đô thị để hướng dẫn, đảm bảo đúng quy trình về Luật xây dựng, Luật Quảng cáo.

3.3. về quảng cáo rao vặt

- Bước 1: UBND phường thống kê và lưu giữ chứng cứ về số điện thoại quảng cáo rao vặt sai quy định (chụp ảnh hoặc thu giữ chứng cứ vi phạm) có giấy mời chủ thuê bao đến làm việc về nội dung vi phạm.

- Bước 2: Tiến hành quy trình thủ tục và thiết lập hồ sơ xử lý theo quy định (nếu trường hợp chủ thuê bao đến làm việc theo yêu cầu); có văn bản và hồ sơ báo cáo UBND Thành phố nếu vượt quá thẩm quyền.

- Bước 3: Trường hợp chủ thuê bao không đến làm việc, UBND phường tổng hợp hồ sơ gửi về phòng Văn hóa và Thông tin để đề nghị Sở Thông tin và Truyền thông chỉ đạo các nhà mạng, đơn vị cung cấp dịch vụ tạm ngừng cung cấp dịch vụ đối với các thuê bao vi phạm.

III. THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Quý II/2024: Thực hiện rà soát biển quảng cáo, biển hiệu; hoàn thành *trước ngày 30/6/2024*.

2. Quý III, IV/2024

- Tổ chức kiểm tra, tháo dỡ biển quảng cáo, biển hiệu vi phạm.
- Tổ chức ra quân bóc xóa quảng cáo rao vặt sai quy định.
- Hoàn thành kết quả kiểm tra, xử lý về biển hiệu, biển quảng cáo, quảng cáo rao vặt *trước ngày 30/10/2024*.
- Tổ chức đánh giá kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch.

IV. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Bộ phận Văn hóa - Xã hội phường:

Là cơ quan Thường trực, chủ trì, đôn đốc các đơn vị, thành viên trong Đoàn kiểm tra thực hiện theo đúng Kế hoạch, báo cáo với Trưởng đoàn chỉ đạo những trường hợp vi phạm vượt quá thẩm quyền.

- Rà soát, cung cấp danh sách các đơn vị thực hiện quảng cáo trên biển quảng cáo tâm lớn trên địa bàn đã được Sở Văn hoá và Thể thao cấp phép cho để đối chiếu, quản lý.

- Tổng hợp theo dõi tiến độ, kết quả thực hiện hàng tháng và đôn đốc các đơn vị triển khai thực hiện kế hoạch.

- Kết hợp lồng ghép với kiểm tra các hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa. Kiểm tra việc niêm yết giá, phát hiện hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng và bán hàng không đúng giá niêm yết.

- Tăng cường công tác tuyên truyền xây dựng các tin, bài tuyên truyền trên cổng thông tin điện tử thành phần của phường; phổ biến trong lĩnh vực kinh doanh dịch vụ du lịch, lĩnh vực xã hội, các quy định của Nhà nước và Chương trình hành động làm lành mạnh môi trường kinh doanh du lịch.

- Phối hợp với phòng Tư pháp thẩm định hồ sơ của UBND phường trình UBND Thành phố ban hành Quyết định xử phạt vi phạm hành chính theo quy định.

- Biên tập, xây dựng các tin, bài để truyền thông về chiến dịch rà soát, chấn chỉnh, xử lý các biển quảng cáo, biển hiệu, quảng cáo rao vặt sai quy định. Đẩy mạnh tuyên truyền về Luật Quảng cáo và các Nghị định hướng dẫn thi hành để nâng cao ý thức của người dân trong chấp hành pháp luật về biển hiệu, biển quảng cáo, hoạt động quảng cáo rao vặt nhằm đảm bảo mỹ quan đô thị, bảo vệ môi trường xanh, sạch, đẹp.

- Tổng hợp danh sách các số điện thoại quảng cáo rao vặt vi phạm, gửi về phòng Văn hoá và Thông tin tổng hợp, đề xuất cơ quan chức năng tạm ngừng cung cấp dịch vụ viễn thông (1 chiều hoặc 2 chiều).

- Tổng hợp kết quả, báo cáo về UBND Thành phố qua phòng Văn hóa và Thông tin để tổng hợp: Đợt 1: kết quả rà soát theo các biểu mẫu *trước ngày 30/6/2024*; Đợt 2:

kết quả kiểm tra, xử lý về biển hiệu, biển quảng cáo *trước ngày 30/10/2024*.

2. Trạm Y tế phường

Phối hợp kiểm tra việc chấp hành các quy định về phòng, chống dịch bệnh, tổ chức tập huấn, hướng dẫn theo quy định hiện hành đối với khách quốc tế, khách du lịch...

Phối hợp kiểm tra, giám sát công tác phòng chống dịch, an toàn thực phẩm vệ sinh an toàn thực phẩm, giấy khám sức khỏe của người lao động tại các đơn vị kinh doanh.

3. Công an phường

- Phối hợp kiểm tra những hành vi vi phạm trong công tác quản lý nhà nước về chấp hành các quy định; xây dựng phương án, phân công lực lượng tham gia đảm bảo an toàn cho các lực lượng làm nhiệm vụ trong công tác tháo dỡ bảng quảng cáo, biển hiệu; tháo dỡ các phương tiện quảng cáo sai quy định; đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông trong quá trình tiến hành xử lý vi phạm.

Kiểm tra công tác bảo đảm ANTT, phòng cháy chữa cháy, đăng ký tạm trú, tạm vắng. Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng và chính quyền địa phương trong công tác kiểm tra, điều tra và xử lý các vi phạm thuộc phạm vi chức năng, nhiệm vụ của đơn vị.

4. Công chức Địa chính - Xây dựng - Đô thị và Môi trường (phụ trách Môi trường).

- Kiểm tra báo cáo tác động môi trường hoặc xác nhận cam kết của cấp có thẩm quyền đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ.

- Chủ trì rà soát, tổng hợp kết quả các biển quảng cáo có diện tích dưới 20m² gắn vào công trình có sẵn do Phòng Quản lý đô thị tham mưu, cấp phép (*theo biểu mẫu 1*).

- Phối hợp với các đơn vị liên quan, UBND phường trong việc quản lý, tháo dỡ các công trình quảng cáo, công trình xây dựng, lắp đặt biển quảng cáo không phép, sai phép.

- Tiếp tục triển khai thực hiện Chỉ thị số 20-CT/TU ngày 16/5/2023 của Ban Thường vụ Thành ủy Hạ Long về tăng cường lãnh đạo, nâng cao hiệu quả công tác đảm bảo trật tự đô thị, vệ sinh môi trường trên địa bàn thành phố Hạ Long, đặc biệt là nội dung: Quy hoạch các điểm để xây dựng các khu vực có biển quảng cáo cho các đơn vị, cá nhân có nhu cầu, tránh việc quảng cáo, rao vặt dán tường, cột điện; ra quân xử lý nghiêm vi phạm về lắp dựng mái che, mái vẩy, lấn chiếm lòng đường vỉa hè làm nơi kinh doanh, để biển hiệu, dùm, đồ phương tiện, tập kết vật liệu xây dựng không đúng quy định.

5. Công chức Kế toán – Tài chính phường

- Tham mưu cho UBND phường bố trí kinh phí để tổ chức các hoạt động, tháo dỡ các công trình quảng cáo, công trình xây dựng, lắp đặt biển quảng cáo không phép, sai phép (nếu có).

- Phối hợp kiểm tra những hành vi vi phạm trong công tác quản lý nhà nước về việc niêm yết giá, phát hiện hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng và bán hàng không đúng giá niêm yết.

6. Đề nghị ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị- xã hội

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động các tổ chức, doanh nghiệp, hội viên, đoàn viên và nhân dân thực hiện nghiêm quy định về hoạt động quảng cáo, lắp đặt biển hiệu đúng quy định, gắn với thực hiện Cuộc vận động "Toàn dân đoàn kết xây dựng đô thị văn minh" và phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa".

- Tiếp tục chỉ đạo các tổ chức cơ sở đoàn trực thuộc tình nguyện, ra quân bóc xóa biển quảng cáo và sơn lót, vẽ tranh bích họa tại các cột điện, tủ điện, các khu vực công cộng trên địa bàn... để thực hiện xây dựng thành phố Hạ Long sáng - xanh - sạch - đẹp; đẩy mạnh thực hiện các phong trào: "Tuổi trẻ Hạ Long chung tay xây dựng đô thị văn minh".

7. Các Khu phố.

Phối hợp chặt chẽ với Bộ phận Địa chính - Đô thị và Môi trường, đội TTĐT để tổ chức các hoạt động, tháo dỡ các công trình quảng cáo, công trình xây dựng, lắp đặt biển quảng cáo không phép, sai phép (nếu có).

- Vận động các đoàn thể nhân dân tham gia các giám sát các hoạt động quảng cáo, quảng cáo rao vặt và viết, đặt biển, gắn với xây dựng cảnh quan đô thị văn minh - hiện đại.

Trên đây là Kế hoạch Nâng cao hiệu quả công tác quản lý biển hiệu, biển quảng cáo trên địa bàn phường Cao Xanh. Căn cứ Kế hoạch, Ủy ban nhân dân phường yêu cầu các cơ quan, bộ phận có liên quan nghiêm túc tổ chức, triển khai thực hiện./.

.Nơi nhận:

- TT. Đảng ủy, HĐND Phường;
- Chủ tịch, PCT. UBND Phường;
- UB MTTQ và các TCCT-XH Phường;
- Các CQ, đơn vị, cơ sở kinh doanh;
- Các Khu phố;
- Các Bộ phận chuyên môn UBND Phường;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thị Thùy Dương

